

**C**onscient du désir de changement et de l'attente de nos membres suscités par les dernières élections, notre comité, dans sa dernière réunion du 10 septembre 2009, a mis l'accent sur la nécessité pour la SCBA de mieux promouvoir notre race. Pour ce faire, il ne faut plus se contenter d'informer mais de mieux communiquer.

Ceci en améliorant très nettement, dans leur contenu comme dans leur contenant les deux outils d'informations que sont La Revue du Berger Allemand et notre site internet.

Afin de resserrer les liens avec nos membres, de rétablir les ponts coupés avec ceux qui nous ont quitté et d'en créer de nouveaux avec ceux qui de près ou de loin s'intéressent à notre race, sur les propositions des commissions concernées, nous avons décidé dans un premier temps d'enrichir très sérieusement sur le fond et sur la forme les médias dont nous disposons.

Dans un deuxième temps, ainsi que l'a souhaité notre président, la SCBA doit s'ouvrir au monde extérieur aussi en matière de communication. Souscrivant pleinement à cette idée, nous prenons le temps de la réflexion pour établir les meilleures solutions.

A l'aube du 90<sup>ème</sup> anniversaire de la naissance de la SCBA, il nous faut communiquer d'une manière moderne en vous faisant participer le plus possible à la vie de notre association.

Dans le rôle de promotion de la race qui est notre premier devoir, la revue et le site internet doivent être complémentaires. Les éléments qui nécessitent une plus grande réactivité et qui figurent actuellement dans les pages centrales de la revue, vont à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010 figurer exclusivement sur le site internet.

Ainsi, les résultats de radios, ADN, la liste des saillies, les résultats d'expositions et les pages cynotechniques en ligne vous seront accessibles sous condition de «login + mot de passe» en fonction de votre niveau d'adhésion.

Dans le même temps, la revue va s'enrichir d'articles de fond, d'informations techniques, d'articles sur l'élevage, les lignées etc... et va retrouver son rôle pédagogique.

L'adhésion sans revue 2009 devient en 2010 l'**ADHESION FIDELITE** sans aucun changement de tarif.

L'adhésion avec revue 2009 devient en 2010 l'**ADHESION PRIVILEGE** sans aucun changement de tarif.

Pour les membres qui auront cotisé dès le 1<sup>er</sup> octobre 2009, le login+mot de passe personnalisé leur parviendra début février 2010, date de démarrage du nouveau site internet.

La présente revue et sa nouvelle maquette ainsi que la suivante préfigurent de la nouvelle revue de janvier/février 2010.

Espérant répondre ainsi à votre attente et restant à l'écoute de vos suggestions en matière de communication, nous les bénévoles qui consacrons énormément de temps à la SCBA, souhaiterions votre appui moral en donnant votre adhésion à notre action. Certes, tout n'est pas parfait mais obtenir votre adhésion et faire davantage de membres, c'est la possibilité de convaincre davantage de personnes des quelques vérités qui peuvent faire progresser l'élevage et l'asseoir ainsi sur une base plus large.

Bien cordialement,

Les membres du comité